



CARACTÈRES[®]

PART OF ISD

Bulk Lit!

**OFFREZ À VOS CLIENTS
L'OPPORTUNITÉ DE CONSOMMER
RESPONSABLE ET DURABLE**

avec nos solutions
merchandising vrac



le choix durable.

100%
CONÇUES ET
FABRIQUÉES
EN FRANCE

caracteres.fr



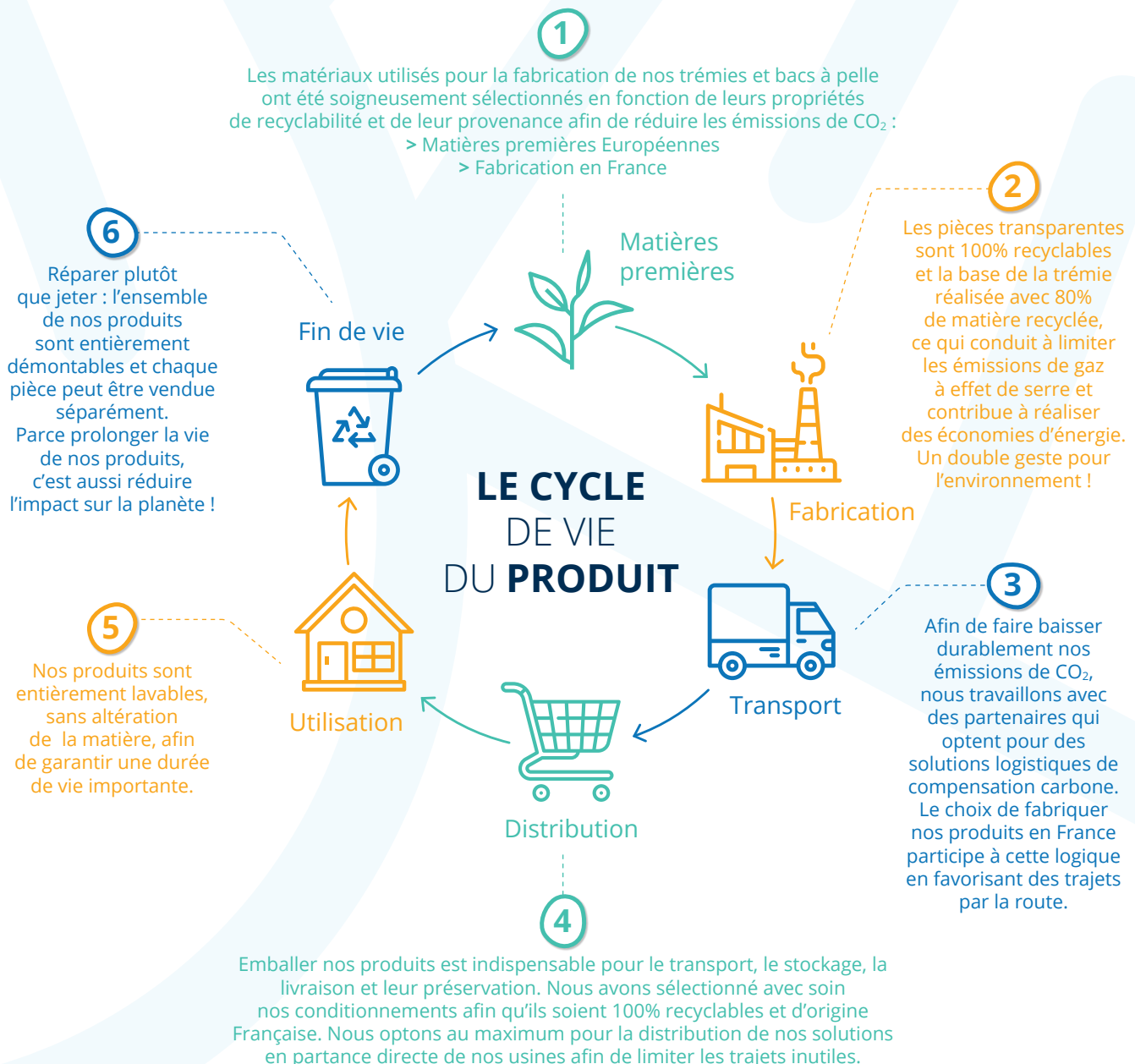
UNE FABRICATION 100 % FRANÇAISE DE NOS SOLUTIONS VRAC

Parce que le **Made in France** est pour nous un **gage de qualité** et aussi un **engagement fort en terme de d'éco-conception** auprès de nos clients, nous avons eu à cœur de vous proposer une gamme 100% Française.

De la conception, imaginée par notre pôle Innovations à Cormeilles-en-Parisis (95), jusqu'à la fabrication dans nos usines de l'Est de la France, toutes les étapes de production sont réalisées dans l'hexagone et nous en sommes fiers !

BULK IT ! PLUS QU'UN MODE DE CONSOMMATION, UN ÉTAT D'ESPRIT !

Conformément à notre démarche éco-responsable, nous avons pris en compte l'intégralité du cycle de vie de nos trémies et bacs : du choix des matières premières, de la production, de l'emballage, jusqu'au transport.



LES CHIFFRES CLÉS

1,2

milliard
d'euros

Chiffre d'affaires du vrac en France, tous circuits confondus (GMS, magasins bio, épicerie spécialisées) en 2019

Source : Observatoire du vrac
Olivier Dauvers - 2020

+41%

Progression du chiffre d'affaires du vrac entre 2018 et 2019

Source : Observatoire du vrac
Olivier Dauvers - 2020

4/10

Le vrac concerne en 2020, **4 consommateurs sur 10**

Source : Observatoire du vrac
Olivier Dauvers - 2020

AVEC BULK IT !



PASSEZ AU VRAC, ENCOURAGEZ L'ACHAT ÉCO-RESPONSABLE

Le vrac s'inscrit dans une tendance éco-responsable et est devenu au fil des années un véritable attrait pour les consommateurs. Cela peut différencier positivement **un magasin d'un autre et inciter la clientèle à choisir ce point de vente.**



AUGMENTEZ LE PANIER MOYEN, DÉVELOPPEZ L'ACHAT D'IMPULSION

C'est un rayon ludique qui favorise les achats d'impulsion, puisqu'il permet aux clients de tester des nouveautés à moindre coût et en choisissant la juste quantité.



OFFREZ UNE EXPÉRIENCE D'ACHAT PLAISIR, FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE

La vente en vrac est une expérience d'achat attractive, cela se traduit par un taux de conversion et de fidélisation client plus élevé. Il est prouvé que les clients qui interagissent avec les produits sont plus susceptibles de les acheter.



ÉLARGISSEZ VOTRE OFFRE, RECRUTEZ DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS

Le vrac permet de créer **un rayon plus authentique** et de différencier un assortiment. Certains produits ne se vendent qu'en vrac ce qui augmente l'attractivité de ces rayons.



PASSEZ AU VRAC AVEC BULK IT !

DÉCOUVREZ NOTRE GAMME

➤ *vrac* ➤



TRÉMIES

- > 8L et 12L - 10 cm de large
- > 14L et 21L - 15 cm de large



BACS À PELLE

- > 8L au 11L
15 cm de large



+33 (0)3 20 85 21 21

gms@caracteres.fr - plv@caracteres.fr



CARACTERES se réserve le droit de modifier à tout moment et sans préavis les produits décrits dans ce document.

Ce document, les photos, textes et dessins qu'il contient n'ont aucun caractère contractuel. Tous les droits sont réservés et la reproduction totale ou partielle de ce document est strictement interdite sans accord de la société CARACTERES. Ne pas jeter sur la voie publique.

Février 2021 - CARACTERES, une marque du groupe ISD. Conception : Agence Ambition Marketing

Notre démarche éco-responsable :



caracteres.fr